

IL BENCHMARKING (2005)

di Giancarlo Scozzese

Il volume si propone di illustrare finalità, caratteristiche, vantaggi e limiti di un importante strumento di management: il Benchmarking, senza tralasciarne un inquadramento etico e legale.

Per una maggiore comprensione, ne viene osservato l'utilizzo con riferimento ad uno specifico modello di analisi ritenuto particolarmente significativo. Non ci si limita però alla trattazione teorica che, al contrario, costituisce solo la premessa esplicativa necessaria per il successivo studio pratico, applicato al contesto della GDO alimentare.

Tale settore vive da alcuni anni una situazione di forte dinamicità, generata dall'introduzione di una riforma legislativa che ha sgretolato la sfera protettiva che per diversi decenni ha impedito l'ingresso degli operatori moderni, cristallizzando il mercato in una situazione statica.

L'AUTORE

Giancarlo Scozzese, laureato in Economia, ha conseguito la specializzazione in Management delle Risorse Umane e il Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'Impresa presso il Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa. È consulente aziendale, docente e coordinatore scientifico di master in Marketing Management, ricercatore presso l'Osservatorio Permanente sul Franchising, docente a contratto in Economia e gestione delle imprese presso l'Università "Guglielmo Marconi", in Economia e tecnica della comunicazione presso l'Università degli Studi di Cassino e in Teoria e tecnica del commercio internazionale presso l'Università per Stranieri di Perugia. Dal 1998 collabora in qualità di assistente e cultore della materia con le cattedre di Marketing, di Economia e Gestione delle Imprese I e II e di Economia e Gestione delle imprese commerciali presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Roma "La Sapienza".

