



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

IL RAPPORTO FRA GLI ANZIANI E I SOCIAL MEDIA

Relatore:
Chiar.^{ma} Prof. ANNALISA SCANU

Candidato:
STEFANIA CRISTIANA VILLA
Matr. N°: SFO03321/L24

ANNO ACCADEMICO

2016 – 2017

INDICE

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| INTRODUZIONE..... | 5 |
| CAPITOLO 1 - GLI ANZIANI | 11 |
| 1.1 COSA SI INTENDE PER VECCHIAIA | 11 |
| 1.2 UN NUOVO MODO DI INTENDERE L'ANZIANITÀ: L'ANZIANO ATTIVO | 13 |
| 1.3 QUALCHE DATO ISTAT..... | 15 |
| 1.4 IN CONCLUSIONE..... | 19 |
| CAPITOLO 2 - ALCUNE TEORIE PSICOLOGICHE.. | 21 |
| 2.1 MODI DIVERSI DI CONSIDERARE L'ANZIANO IN PSICOLOGIA | 21 |
| 2.2 TEORIE PSICOSOCIALI DEL DISIMPEGNO E DELL'ATTIVITÀ..... | 22 |
| 2.3 SVILUPPO PSICOSOCIALE NELL'ARCO DI VITA..... | 25 |
| 2.4 IN CONCLUSIONE..... | 39 |
| CAPITOLO 3 - I SOCIAL MEDIA | 40 |
| 3.1 STORIA DEI SOCIAL MEDIA..... | 40 |
| 3.2 UTILIZZO DEL WEB E DEI SOCIAL MEDIA IN ITALIA | 46 |
| 3.3 UTILIZZO DEL WEB E DEI SOCIAL MEDIA A LIVELLO GLOBALE..... | 50 |
| 3.4 IDENTITÀ SOCIALE, IDENTITÀ VIRTUALE E BISOGNO DI RICONOSCIMENTO..... | 50 |
| 3.5 L'AMICIZIA SUI SOCIAL MEDIA | 52 |
| 3.6 SCARSA REGOLAMENTAZIONE, PROBLEMI DI PRIVACY..... | 54 |
| 3.7 IN CONCLUSIONE..... | 55 |
| CAPITOLO 4 - IL RAPPORTO FRA GLI ANZIANI E I SOCIAL MEDIA..... | 57 |
| 4.1 LA TECNOLOGIA DIGITALE E GLI ANZIANI..... | 57 |

IL RAPPORTO FRA GLI ANZIANI E I SOCIAL MEDIA

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2 STUDI DI CARATTERE SOCIALE E PSICOLOGICO SUGLI EFFETTI DEI SOCIAL MEDIA PER GLI OVER 65 | 70 |
| 4.3 IN CONCLUSIONE..... | 86 |
| CONCLUSIONI..... | 89 |
| FONTI BIBLIOGRAFICHE E SITOGRAFIA | 97 |

ABSTRACT

Il concetto di vecchiaia, nelle varie epoche culturali e storiche, ha conosciuto modi diversi di essere interpretato, vissuto e considerato. Nel secolo scorso diventare anziani aveva un'accezione negativa perché significava decadimento fisico, cognitivo e non essere più produttivi. Da un punto di vista cronologico gli anziani sono coloro che hanno un'età che va dai 65 anni in poi. Negli ultimi decenni, la presa d'atto che gli anziani costituiscono una larga fetta della popolazione totale nei Paesi industrializzati, ha riaffermato l'interesse in vari ambiti disciplinari per questa fascia di età. Grazie al contributo delle scienze sociali e psicologiche che hanno approfondito gli aspetti cognitivi, psicologici, affettivi e relazionali degli anziani è stata messa in discussione la visione degli anziani come persone passive, fragili e in decadimento. In particolare gli studi psicologici ci dicono che l'anziano, per invecchiare bene, ha bisogno di restare attivo in base alle sue capacità fisiche, cognitive e le sue possibilità di adattamento e relazionali. Dagli anni Settanta del secolo scorso, con le Università della terza età in Francia, si sono avviate le politiche di *'invecchiamento attivo'* che hanno consolidato una visione nuova della senescenza. Studi scientifici a carattere multidisciplinare hanno appurato che i social media stimolano e migliorano la *memoria*, le *capacità cognitive, creative*, di *apertura mentale* e di *apprendimento* verso nuove conoscenze ed abilità, migliorando la *vita sociale* e l'attività nelle relazioni interpersonali. I social media permettono infatti di comunicare in tempo reale tramite testo o

voce e condividere materiale audio, video, immagini abbattendo ogni distanza fisica.

Questo lavoro cerca di definire la senescenza attraverso gli studi Istat, le definizioni sociologiche e soprattutto attraverso la visione delle teorie psicologiche come le teorie *psicosociali* del *disimpegno* di *Cumming* e *Henry* e dell'*attività* di *Havighurst*, la *psicologia dell'arco di vita* con il modello *SOC* di *Baltes*, la *teoria delle otto fasi di sviluppo* di *Erik H. Erikson* e la *teoria degli stadi di sviluppo* di *Schaie*. Avvalendosi di studi Censis-Ucsi e report di società del settore tecnologico si è cercato di definire i social media, cosa sono, come sono diffusi, a cosa servono e che rischi nascondono. Il rapporto fra gli anziani e i social media è stato approfondito attraverso ricerche attinenti al settore tecnologico, ma anche di carattere psicologico e sociologico. Sono state prese in esame la ricerca americana '*Older Adults and Social Media*' del *Pew Research Center's Internet & American Life Project*, gli studi di *Shelia Cotten*, della *Michigan State University*, la ricerca italo-inglese '*Ages 2.0*' e quella italiana '*Anziani digitali. ICTs, relazioni e vita quotidiana dei giovani anziani italiani*' dell'*Università Cattolica del Sacro Cuore* che fa parte del più ampio progetto di ricerca sugli anziani denominato '*Non mi ritiro*'. È risultato che l'uso dei social media da parte degli anziani comporta indubbi benefici cognitivi e relazionali, ma anche rischi. Il rischio principale è un '*cattivo uso*' in termini di tempo e qualità delle relazioni: in questa particolare fascia di età, è stato riscontrato un utilizzo di internet continuativo e intenso nel quotidiano, che

IL RAPPORTO FRA GLI ANZIANI E I SOCIAL MEDIA

ha ripercussioni importanti sull'impiego del tempo libero dell'anziano.

È fondamentale dunque *l'alfabetizzazione digitale* degli anziani. Un'osservazione molto interessante è quella che considera il pericolo di voler risolvere il problema della solitudine e della mancanza di stimoli affidandosi unicamente alle reti virtuali che, invece, devono restare solo un *mezzo* delle politiche di *inclusione sociale*. *Infine* è importante sottolineare che le nuove tecnologie di comunicazione digitale possono rappresentare un mezzo di *apertura relazionale* verso amici e parenti (anche lontani) e favorire l'invecchiamento attivo, ma possono essere anche mezzi di *chiusura domestica* che quindi portano a *nuove forme di ritiro*.

FONTI BIBLIOGRAFICHE E SITOGRAFIA

Libri

BERNABÈ F., *Introduzione a Internet over 60. Le tecnologie digitali per la generazione matura*, a cura di DELAI N., Milano, FrancoAngeli, 2011 1°

BLEZZA PICHERLE S., *Il segreto della vecchiaia: una stagione da scoprire*, a cura di MARIO GECHELE, in AA.VV., Milano, FrancoAngeli, 2010

CALVARUSO C., *L'anziano Attivo, proposte e riflessioni per la terza e la quarta età*, in AA.VV. Scritti, Torino, Edizioni della Fondazione G. Agnelli, 1991, p. 209

CESAREO V., *L'anziano Attivo, proposte e riflessioni per la terza e la quarta età*, in AA.VV. scritti, Torino, Edizioni della Fondazione G. Agnelli, 1991, pp. 218-219 e p. 225

CHRETIEN F., *Non più giovani ma con un bagaglio di esperienze, saggezza e humor*, Milano, Edizione Paoline Editoriale Libri, 1997. Titolo originale *Vieillir, un privilège*, traduzione di BORSA B.

CIRILLO L. E LANCINI M., *Il ritiro sociale*, in *Psicopatologia del ciclo di vita*, a cura di MAGGIOLINI A., in AA.VV., Milano, FrancoAngeli, 2017, p. 180

COLOMBO F., *Il potere socievole: storia e critica dei social media*, Editore Bruno Mondadori, 2013

DE BENI R., *Psicologia dell'invecchiamento*, collana *Manuali Psicologia*, Bologna, Il Mulino, 2009

ERIKSON E. H., ERIKSON J., *I cicli della vita. Continuità e mutamenti*, premessa, traduzione e note prima ed. CHIARI S., prefazione e traduzione dei testi aggiunti seconda ed. CHIARI C.,

collana medico-psico-pedagogica a cura di BOLLEA G., Roma, Ed. Armando, 2003. Titolo originale *The Life Cycle Completed. A Review, Extended version with a new chapter by Erikson Joan*, W.W Norton & Co Inc., New York- London, 1963

ERIKSON E. H., *Infanzia e società*, traduzione di Armando L. A., Roma, Ed. Armando, 2008. Titolo originale *Childhood and Society*, seconda edizione, W.W Norton & Co Inc., New York, 1963

HENDRY L., KLOEP M., *Lo sviluppo nel ciclo di vita*, tradotto da BUGLIONE S., *Aspetti della psicologia*, Bologna, Edizione Il Mulino, 2003

MORGAN L.A., KUNKEL S.R., *Aging, Society and the life course*, New York, Springer Publishing Company, 2016 fifth edition

SANDRIN L., *Un'età da vivere. Invecchiare meglio si può*, Milano, Edizione Paoline Editoriale Libri, 2007, pp. 27- 31

TOGNETTI BORDOGNA M., *I grandi anziani tra definizione sociale e salute*, Collana Scienze salute teorie, Bologna, Edizioni Franco Angeli, 2007

VANDENPLAS-HOLPER C., *Maturità e saggezza. Lo sviluppo psicologico in età adulta e nella vecchiaia*, Collana Trattati e manuali, Milano, Edizione Vita e Pensiero, 2000, pp. 79-85. Titolo originale *Le développement psychologique a l'age adulte et pendant la vieillesse. Maturité et sagesse*

Dossier e Ricerche

COLOMBO F. (Coordinatore della ricerca), *Non mi ritiro: l'allungamento della vita, una sfida per le generazioni, un'opportunità per la società*, progetto di ricerca di interesse d'Ateneo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Marzo 2015

IL RAPPORTO FRA GLI ANZIANI E I SOCIAL MEDIA

CARLO SIMONE, ricerca *'Anziani digitali. ICTs, relazioni e vita quotidiana dei giovani anziani italiani'*, *Nutrire la memoria per nutrire le generazioni: anziani attivi e benessere*, OssCom - Centro di ricerca sui media e la comunicazione - Università Cattolica del Sacro Cuore, 12 Maggio 2015, (<https://anzianiinrete.files.wordpress.com/2015/03/simone-carlo-elderly-ict-ita1.pdf>)

DI FURIA L. (presentazione a cura di), Progetto di ricerca *'Ages 2.0'*, *Rapporto Finale* (<http://www.ages2.eu/sites/default/files/page/Ages-report-IT-DEF.pdf>)

GILI G., *Identità e riconoscimento: perché la rete è un luogo*, in Fondazione Sussidiarietà, (<http://www.sussidiarieta.net/files/Gili.pdf>), pp. 86-89

LUISE M. C., *Terza età e educazione linguistica*, Firenze, LEA - *Lingue e letterature d'Oriente e d'Occidente*, vol. 3 2014, (DOI: <http://dx.doi.org/10.13128/LEA-1824-484x-15203>), pp. 449-450

MADDEN M., *Older Adults and Social Media, Social networking use among those ages 50 and older nearly doubled over the past year*, Pew Research Center, Agosto 2010, (<http://pewinternet.org/Reports/2010/Older-Adults-and-Social-Media.aspx>)

PASQUALI E., CRETELLA L., *'La palestra per la mente'*, 2012, (<http://www.associazioneumanamente.org/wp-content/uploads/2012/02/secondoincontro-immagini.pdf>)

Ricerca *'Italiani e social media'*, Milano, 29 marzo 2017, in Blogmeter, (<https://www.blogmeter.it/blog/eventi/2017/03/29/bl>)

ogmet er-presenta-la-ricerca-italiani-e-social-media/)

'*Report Digital in 2017*', curato da WE ARE SOCIAL E HOOTSUITE, (<https://wearesocial.com/it/blog/2017/01/digital-in-2017-in-italia-e-nel-mondo>)

Riviste

GASPERI E., '*Sull'invecchiamento*', Dossier *l'Anziano*, in *Studium Educationis*, anno XII, n.1, Febbraio 2011. Rivista quadrimestrale per le professioni educative (www.pensamultimedia.it)

Voci enciclopediche

'Agenda Digitale, in Agenzia per l'Italia Digitale, (<http://www.agid.gov.it/agenda-digitale>)

'Intelligenza fluida e intelligenza cristallizzata', in Wikipedia, (https://it.wikipedia.org/wiki/Intelligenza_fluida_e_cristallizzata)

'*Vecchiaia*', LASLETT P. (1998), Enciclopedia delle scienze sociali, par.5,par.2, in Treccani (http://www.treccani.it/enciclopedia/vecchiaia_%28Enciclopedia-delle-scienze-sociali%29/)

'Social-media', da Wikipedia (https://it.wikipedia.org/wiki/Social_media) [ultimo accesso 02/08/2017]

'Web2.0', in Treccani.it, (<http://www.treccani.it/enciclopedia/web-2-0/>)

Dati statistici

Censis – Ucsi, Comunicato stampa del 13° Rapporto Censis-

Ucsi sulla comunicazione, *'I media digitali tra élite e popolo'*,
(http://www.censis.it/7?shadow_comunicato_stampa=121073)

Istat, dati statistici sulla popolazione anziana in Italia,
(<http://www.istat.it/it/anziani>)

Articoli

CECI M.P. (2016), *'Alfabetizzazione digitale per gli over60, in cattedra 1.250 studenti'*, in *Il Sole 24 ore*,
(<http://www.scuola24.ilsole24ore.com/art/scuola/2016-10-03/alfabetizzazione-digitale-gli-over60-cattedr-1250-studenti-192758.phd?uuid=ADfFPUVB>)

EVANGELISTI M., *'Nasce il Facebook per gli anziani: è Special Age ed è stato ideato da una sorella francescana'*, in *Il Messaggero*, (http://www.ilmessaggero.it/tecnologia/hitech/facebook_anziani_speciala_ge_socialnetwork-991715.html)

FADDA E. (2012), *'Dimensione Sociale e Affettività del WEB 2.0: Rischi e Risorse'*, in *State of Mind*,
(<http://www.stateofmind.it/2012/11/web-2-0-rischi-risorse/>)

GANCI A. (2017), *'La mente nei mondi virtuali. Report del convegno sulle trasformazioni cerebrali indotte dalle tecnologie'*, in *State of Mind*,
(<http://www.stateofmind.it/2017/06/tecnologie-effetti-cervello/>)

GENTILI V., *'Di Social Network, Privacy e Normativa Italiana'*, intervista a MASSIMO MELICA, in *Cowinning.it*
Conversazioni digitali, (<http://www.cowinning.it/evidenza/di-social-network-privacy-e-normativa-italiana/>)

KAMIEL A. (2017), *'A Hot Trend: The Internet, Social Media & The Elderly'*, in *Huffington post*,

(http://www.huffingtonpost.com/anita-kamiel-rn-mps/older-people-social-media_b_9191178.html)

LORO E. (2013), *'Instagram cos'è e come funziona'*, in Comunicazione Digitale,
(<https://comunicazionedigitale.wordpress.com/2013/07/25/instagram-cose-e-come-funziona/>)

NARDI M. (2015), *'Un social network per un'età speciale'*, in Zenit. Il mondo visto da Roma,
(<https://it.zenit.org/articles/un-social-network-per-un-eta-speciale/>)

SCARCELLA L. (2017), *'Facebook raggiunge due miliardi di utenti attivi al mese'*, in La Stampa.it,
(<http://www.lastampa.it/2017/06/28/tecnologia/news/due-miliardi-di-utenti-usano-facebook-Qne6S3f8L1Pu6ebMRsB8RK/pagina.html>)

TOMMASI E. (2016), *'La nuova frontiera del marketing: il Social Media Engagement'*, in Social Engagement,
(<https://socialengagement.it/la-nuova-frontiera-del-marketing-il-social-media-engagement/>)

TRELEANI A. (2016), *'Storia dei social media'*, in Culturasocial.it (www.colturasocial.it/storia-social-media/)
'ABC digitalizziamoci' (2017), in Osservatorio Senior,
(<http://osservatoriosenior.it/2017/04/abc-digitalizziamoci/>)
'Erik Erikson's Theory of Psychosocial Development', in The Psychology Notes HQ. Online Resource for Psychology Students,
(<https://www.psychologynoteshq.com/erikerikson/>)

'Gli anziani e I social network: un connubio da incentivare' (2014), in ANMIL (Associazione Nazionale fra

Lavoratori Mutilati Invalidi del Lavoro),
(<http://www.anmil.it/ANMILinforma/Ilcommento/Glianzianieisocialnetwork/tabid/2619/language/it-IT/Default.aspx>)

'L'evoluzione dei Social Network: tutto iniziò molto tempo fa' (2016), in [Dott.Informatica.it](http://www.dottinformatica.it),
(<http://www.dottinformatica.it/evoluzione-dei-social-network/>)

'Lo studio: Facebook fa bene agli over 65' (2011), in [Latina24ore.it](http://www.latina24ore.it), (<http://www.latina24ore.it/prima-pagina/21133/lo-studio-facebook-fa-bene-agli-over-65/>)

Altri siti consultati

[Culturasocial.it](http://www.culturasocial.it), <http://www.culturasocial.it>

[Davide.it](http://www.davide.it),

http://www.davide.it/whitepaper/2010/giugno/social_networkk.pdf

Fondazione Mondo Digitale, <http://www.mondodigitale.org/it/>

Fondazione Sussidiarietà, <http://www.sussidiarieta.net>

Pensionati Italiani, <http://www.pensionatiitaliani.it>

Social Europe, <http://www.socialeurope.eu>

Social Media Life, <http://www.socilmedialife.it>

Special Age, <http://www.specialage.com>

Progetto *'Nonni su Internet e...'* della Fondazione Mondo Digitale, (www.terzaetaonline.it)

Progetto *'Pane e Internet'* della Regione Emilia Romagna,
(<http://www.paneeinternet.it/public/progetto>)