

## Intervista

- Dott.ssa Russo, qual è attualmente la Sua professione?

**R. Lavoro nel campo della comunicazione, come consulente pubblicitaria e copywriter freelance per conto di clienti privati e agenzie. In particolare, mi occupo di studiare il miglior concetto per promuovere un prodotto o un brand e, a seguire, lo declino creativamente sui vari media, dall'offline all'online.**

- Da quanto tempo svolge quest'attività?

**R. Circa 12 anni.**

- Lei si è iscritta alla Facoltà di Scienze della Formazione, corso di Laurea Magistrale in Psicologia. Quali sono state le motivazioni che l'hanno portata a questa scelta?

**R. Sono sempre stata appassionata di Psicologia. Ho deciso di intraprendere questo percorso di studi dopo i 30 anni, dopo aver conseguito da più giovane una laurea Vecchio Ordinamento in Filosofia.**

- Perché ha scelto l'Università degli Studi Guglielmo Marconi?

**R. Ho scelto l'Università degli Studi Guglielmo Marconi perché dà la possibilità di conciliare studio e lavoro offrendo tutto il materiale ed il supporto necessario per prepararsi individualmente, senza obbligo di presenza in sede.**

- Perché ha scelto come argomento della Sua Tesi di Laurea "Corrispondenza tra emergenze psicopatologiche e tessuto familiare"?

**R. Credo che il sistema famiglia sia un ambito d'indagine fondamentale per affrontare al meglio la prevenzione dei disturbi mentali.**

- Cosa è cambiato nella Sua professione dopo il conseguimento della Laurea?

**R. In concreto niente. Il percorso di studi affrontato mi ha però aperto ancora di più la mente.**

- Cosa pensa di poter consigliare ad un giovane che voglia avvicinarsi alla Sua stessa professione?

**R. Fare il pubblicitario significa entrare in relazione con il target. Comprendere i meccanismi di funzionamento della mente è estremamente utile ai fini del lavoro, anche se non sembra.**