

## Intervista

- Dott.ssa Blencio, qual è attualmente la Sua professione?

**R. Attualmente lavoro come impiegata contabile ed amministrativa presso un'azienda agricola.**

- Da quanto tempo svolge questa attività?

**R. Svolgo l'attività di impiegata contabile ed amministrativa da circa cinque anni, presso diverse aziende.**

- Lei si è iscritta alla Facoltà di Economia, quali sono state le motivazioni che l'hanno portata a questa scelta?

**R. Dopo il conseguimento del diploma in Ragioneria avevo intrapreso il percorso universitario presso un'altra università, ma dopo circa un anno avevo abbandonato per motivi personali. Il desiderio di conseguire la laurea era, tuttavia, sempre presente e, nel 2014, ho deciso di iscrivermi all'Università degli Studi Guglielmo Marconi per terminare il percorso iniziato qualche anno prima.**

- Perché ha scelto l'Università degli Studi Guglielmo Marconi?

**R. Nel 2014, quando ho deciso di iscrivermi nuovamente all'università, avevo già un lavoro a tempo pieno: la necessità di conciliarlo al meglio con lo studio mi ha portato a fare questa scelta. È fondamentale ottimizzare il proprio tempo riducendo al minimo i cosiddetti 'tempi morti'. Per tale motivo l'Università degli Studi Guglielmo Marconi mi è sembrata l'opzione più adatta alle mie esigenze.**

- Perché ha scelto come argomento della Sua Tesi di Laurea "Il posizionamento strategico come driver del vantaggio competitivo. Il caso della Starbucks Corporation."?

**R. Il 'posizionamento strategico' è un argomento che durante il corso di 'Strategia e politica aziendale' mi ha appassionata moltissimo, al punto di volerlo studiare a fondo. Per quanto riguarda Starbucks, la scelta per me è stata piuttosto ovvia: adoro i suoi prodotti tanto che all'estero la prima cosa che faccio è quella di cercare un negozio Starbucks e bere il mio cappuccino. Tuttavia, al di là di qualche lettura personale, non**

**avevo mai avuto l'occasione di analizzare la sua storia e la tesi mi è sembrata l'occasione ideale per studiare in maniera più approfondita i vari aspetti di quello che è stato definito 'uno dei modelli di business più imitati al mondo'. Ritengo che accostarsi ad imprese di successo sia un grande stimolo e di grande ispirazione per ogni studente di economia, a prescindere dalla carriera professionale che si intende intraprendere in futuro.**

- Cosa è cambiato nella Sua professione dopo il conseguimento della Laurea?

**R. Ho conseguito la Laurea da pochi mesi. A livello lavorativo non ho ancora avuto nessun cambiamento tangibile. Sicuramente mi ha aperto nuove strade, come la possibilità di iscrivermi ad un Master e portare avanti le mie passioni, oltre ad avermi fornito importanti competenze di base in materia economica. Al momento sto facendo domanda di ammissione ad un Master in Marketing Management.**

- Cosa pensa di poter consigliare ad un giovane che voglia avvicinarsi alla Sua stessa professione?

**R. Ad un giovane che intende intraprendere un percorso universitario posso soltanto consigliare di seguire le proprie passioni e lavorare duramente per raggiungere i propri obiettivi. Non è sempre facile capire ciò che realmente piace ed avere una visione chiara dell'avvenire. Alcuni lo capiscono prima e si muovono sin da subito verso un'unica direzione, altri hanno bisogno di più tempo e devono magari tentare più strade prima di trovare quella giusta. In ogni caso, avere il coraggio di cambiare il proprio percorso quando ci rendiamo conto che non è ciò che fa per noi, rappresenta la chiave per costruire il proprio futuro con successo.**